

ÉCOSYSTÈME DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)

APPROCHE DÉFINITIONNELLE

Définition 1 : Écosystème des PME fait référence à l'environnement dans lequel les PME évoluent, comprenant les partenaires, les fournisseurs, les clients, les concurrents, les institutions financières, les organismes gouvernementaux, les institutions d'enseignement et de recherche (Mamouni et Skouri, 2023)

Définition 2 : L'écosystème des PME est une combinaison d'éléments sociaux, politiques, économiques et culturels qui soutiennent le développement et la performance des PME tout en encourageant l'innovation et la prise de risques (Spigel, 2017)

Définition 3 : L'écosystème des PME est un ensemble d'acteurs et de ressources interdépendants, organisés de manière coordonnée, qui créent un environnement favorable à l'entrepreneuriat productif dans un territoire donné (Stam, 2015).

Définition synthétique : L'écosystème des PME regroupe l'ensemble des acteurs, institutions, ressources et interactions dynamiques qui influencent, de manière directe ou indirecte, la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des PME (OFÉ 2024)

Références bibliographiques :

Mamouni, A. D., & Skouri, A. (2023). L'écosystème entrepreneurial vecteur de croissance des PME : Cas de la région Fès-Meknès. *Revue Française d'Economie et de Gestion*, 4(2).

Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship theory and practice*, 41(1), 49-72.

Stam, E. (2015). Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique. *European planning studies*, 23(9), 1759-1769.

MOTS-CLES OU CONCEPTS OPÉRATOIRES

MÉTHODES DE CALCUL DES DONNÉES

1. Indicateurs de mesures de l'écosystème des PME

L'écosystème des petites et moyennes entreprises (PME) est un cadre complexe qui englobe divers acteurs et facteurs influençant leur performance et leur croissance. Pour évaluer cet écosystème, plusieurs indicateurs de mesure sont utilisés, regroupés généralement en différentes catégories :

A. Caractéristiques sociodémographiques

Indicateurs	Mesure
1. Âge des propriétaires ou dirigeants Permet de voir la répartition par tranche d'âge, ce qui peut indiquer la maturité ou la jeunesse de l'entrepreneuriat dans la région.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants dans la tranche d'âge X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
2. Sexe des propriétaires ou dirigeants Analyse de la répartition par sexe pour évaluer l'inclusivité et identifier les éventuels déséquilibres.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants de sexe X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
3. Niveau de Formation des propriétaires ou dirigeant Permet d'évaluer la capacité des propriétaires ou dirigeants à gérer et innover.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants avec un niveau de formation X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
4. Secteur d'Activité Permet d'identifier les principaux secteurs dans lesquels les PME opèrent pour comprendre les tendances sectorielles et les besoins spécifiques.	= (Nombre de PME dans le secteur X / Nbre total des PME) × 100

B. Indicateurs de l'environnement institutionnel et réglementaire

Indicateurs	Mesure
1. Indice de la Facilité de Faire Affaire Mesure la simplicité et l'efficacité des processus et des conditions pour créer et gérer une entreprise dans un pays. Cet indicateur évalue les aspects comme la création d'entreprise, l'obtention de permis, etc.).	= (Score total des critères (création d'entreprise, obtention de permis, etc.) / Nbre total de critères) × 100
2. Temps pour créer une entreprise	= Nombre de jours nécessaires pour créer une entreprise
3. Coût de création d'entreprise	= (Coût total de création d'entreprise / Revenu national brut par habitant) × 100

C. Indicateurs de performance financière

Indicateurs	Mesure
1. Financement externe Évalue la proportion de PME qui ont recours à des sources de financement externes telles que les prêts, les subventions, ou le capital-investissement, reflétant ainsi leur dépendance et leur accès aux ressources financières externes pour soutenir leur croissance et leurs opérations	$= \left(\frac{\text{Nombre de PME utilisant au moins une source de financement externe}}{\text{Nombre total des PME}} \right) \times 100$
2. Financement accordé aux PME Évalue la proportion de PME ayant obtenu un financement parmi celles ayant fait une demande, reflétant ainsi l'efficacité des mécanismes de financement et l'accessibilité des ressources financières pour les entreprises.	$= \left(\frac{\text{Nombre de PME ayant obtenu un financement}}{\text{Nombre total de PME ayant fait une demande de financement}} \right) \times 100$
3. Croissance annuelle du chiffre d'affaires Reflète la dynamique économique des PME et leur capacité à croître sur leurs marchés d'une année à l'autre.	$= \left(\frac{\text{Chiffre d'affaires année } t - \text{Chiffre d'affaires année } t-1}{\text{Chiffre d'affaires année } t-1} \right) \times 100$
4. Rentabilité Indicateur classique qui permet d'évaluer la santé financière d'une PME.	$= \left(\frac{\text{Bénéfices nets}}{\text{Chiffre d'affaires}} \right) \times 100$

D. Indicateurs de performance opérationnelle

Indicateurs	Mesure
1. Croissance annuelle de la productivité du travail Permet de suivre l'évolution de l'efficacité productive d'une année à l'autre.	$= \left(\frac{\text{Productivité année } t - \text{Productivité année } t-1}{\text{Productivité année } t-1} \right) \times 100$
2. Introduction de nouveaux produits ou processus Cet indicateur est essentiel pour évaluer la capacité d'une PME à se renouveler	$= \left(\frac{\text{Nombre de PME ayant introduit de nouveaux produits ou processus}}{\text{Nombre total des PME}} \right) \times 100$
3. Part de marché des PME Évalue la position des PME par rapport à leurs concurrents	$= \left(\frac{\text{Ventes totales des PME}}{\text{Ventes totales des entreprises du secteur}} \right) \times 100$
4. Part des PME exportatrices Mesure la proportion de PME ayant accès aux marchés internationaux, reflétant leur degré d'ouverture et d'intégration dans les chaînes de valeur mondiales	$= \left(\frac{\text{Nombre de PME exportatrices}}{\text{Nombre total des PME}} \right) \times 100$

E. Indicateurs d'innovation

Indicateurs	Mesure
1. Adoption des technologies numériques Cet indicateur mesure l'usage des technologies numériques par les PME pour améliorer leur efficacité opérationnelle, leur compétitivité et leur capacité d'innovation	$= (\text{Nombre de PME utilisant des technologies numériques} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
2. Recherche et Développement Cet indicateur mesure les efforts des PME en matière de recherche et développement pour innover et améliorer leurs produits, services et processus.	$= (\text{Nombre de PME ayant dépensé en R\&D} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
3. Réseaux d'affaires Évalue la capacité des PME à collaborer avec d'autres entreprises, organisations ou institutions, ce qui peut favoriser l'innovation et l'expansion	$= \text{Total de réseaux professionnels où la PME est membre}$

F. Indicateurs de performance sociale et environnementale

Indicateurs	Mesure
1. Formation professionnelle Indique la proportion de PME qui investissent dans la formation continue de leurs employés. Cet indicateur reflète leur engagement en faveur du développement des compétences et de l'amélioration de la productivité.	$= (\text{Nombre de PME offrant une formation} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
2. Pratiques durables Mesure les actions mises en place par les PME pour minimiser leur impact environnemental, promouvoir la responsabilité sociale et intégrer des principes de durabilité dans leurs opérations.	$= (\text{Nombre de PME adoptant les pratiques durables} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
3. Taux de croissance de l'emploi Reflète la capacité des PME à créer de l'emploi. C'est un indicateur clé du dynamisme du tissu entrepreneurial.	$= ((\text{Effectif total année } t - \text{Effectif total année } t-1) / \text{Effectif total année } t-1) \times 100$

G. Indicateurs de performance économique

Indicateurs	Mesure
1. Densité de création d'entreprise Mesure la capacité d'un pays à stimuler l'entrepreneuriat et à créer un environnement propice à la création de nouvelles entreprises	$= (\text{Nombre de nouvelles PME créées} / \text{Population en âge de travailler (15-59)}) \times 1000$

<p>2. Part des PME dans les Exportations</p> <p>Mesure l'influence des PME dans le commerce international et leur capacité à accéder aux marchés étrangers</p>	<p>= (Exportations totales des PME/ Exportations totales des entreprises) ×100</p>
<p>3. Contribution des PME au PIB</p> <p>Indique la part de la production économique générée par les PME, soulignant leur impact sur la croissance économique et le développement du pays.</p>	<p>= (Valeur ajoutée des PME/ PIB total) ×100</p>

SOURCES DE DONNÉES

Les sources suivantes ont été mobilisées pour la constitution des données sur l'écosystème des PME.

Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF)
Baromètre CPCCAF.

Banque mondiale

World Bank Enterprise Surveys. <https://www.enterprisesurveys.org/en/enterprisesurveys>

Doing Business. <https://archive.doingbusiness.org/en/data>

Gouvernement du Canada

Recherche et statistique sur les PME. <https://ised-isde.canada.ca/site/recherche-statistique-pme/fr>

Union européenne (UE).

Eurostat : Statistiques structurelles sur les entreprises.

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/information-data>

Commission Européenne.

Enquête sur l'accès au financement des entreprises (SAFE).

https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/data-and-surveys-safe_en

OCDE

Base de données sur les statistiques structurelles et démographiques des Entreprises (SDBS). http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SSIS_BSC_ISIC4

Base de données de sur les statistiques des échanges selon les caractéristiques des entreprises. https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1_REV4